

MC FR 3/08-© Gregoire Korganow



marie claire

CAMPAÑA SOLIDARIA

**“COMPRANDO ESTA VELA
ILUMINARÁS EL FUTURO DE
CIENTOS DE NIÑAS”**



marie claire
ESPAÑA

ANTECEDENTES DE ESCUELA PARA TODAS

En septiembre de 2005, Tina Kieffer, directora de Marie Claire Francia, puso en marcha “Toutes à l’École” que ha conseguido escolarizar a más de 400 niñas en Camboya, y su objetivo es llegar a 1200.

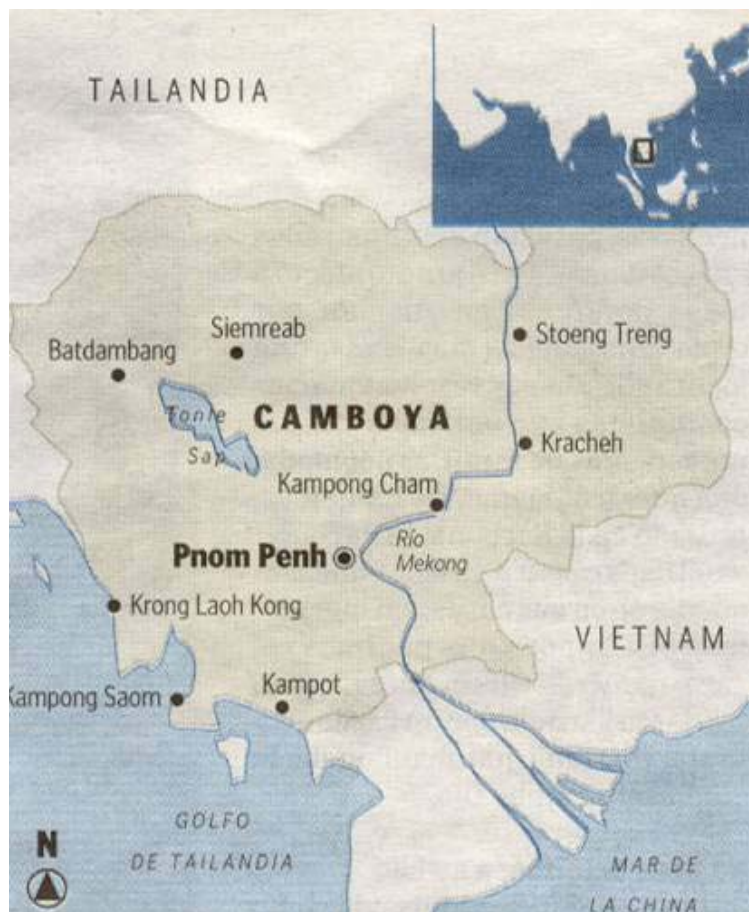
En Francia, con la venta de la Rosa de Marie Claire se han recaudado 1.186.330 euros desde 2006 hasta 2008.

En 2008, Marie Claire España se une a este proyecto solidario y crea la asociación

ESCUELA PARA TODAS.



Tina Kieffer, directora de Marie Claire Francia junto a Hoa Mai Nguon, vice-presidenta de Toutes à l’école. Hoa, víctima junto a su familia de los jermes rojos, donó los terrenos de su propiedad para la construcción de la escuela.



I. UN PROYECTO INTERNACIONAL DE MARIE CLAIRE PARA ESCOLARIZAR NIÑAS POBRES EN EL MUNDO

- Se calcula que hay unos 300 millones de niños esclavos en el mundo.
- Las niñas son las primeras víctimas de los perniciosos efectos de la pobreza. En muchos países, cuando hay que enviar un niño a la escuela, se escoge al varón.
- La niña está estigmatizada como una pérdida de tiempo y dinero. Las niñas tienen que ser rentables. En el mejor de los casos es explotada para las tareas domésticas, o en trabajos duros en el campo; la alternativa es casarlas, a menudo a la fuerza, o venderlas en burdeles.

La prostitución de los niños siempre construye su nido sobre inmundicias. En Camboya, hace estragos. En ese país de niños, en el cual casi la mitad de la población tiene menos de quince años, algunos a veces no tienen otra opción que vender basuras.

- Frente a todas estas constataciones, la asociación ESCUELA PARA TODAS (Toutes à l'école) tiene como objetivo primordial **escolarizar a niñas desfavorecidas**.



2. UN GRAN EVENTO SOLIDARIO CON UN IMPORTANTE RETORNO MEDIÁTICO: LA VELA SOLIDARIA DE ESCUELA PARA TODAS

- La asociación española **ESCUELA PARA TODAS** ha elegido una vela como objeto simbólico de luz y de llama: la luz que aporta la educación a la vida de las niñas desfavorecidas y la llama solidaria que enciende nuestros corazones y nos moviliza para actuar y proporcionarles recursos para educar.
- En España el patrocinador es **L'Oréal París** y también colaboran **Caja Duero** y **Barclays**.
- Desde mediados de **OCTUBRE 2009**, **ESCUELA PARA TODAS** pondrá a la venta una **vela solidaria** y todos los beneficios de la campaña irán destinados a la **Escuela "Happy Chandara"** en Phnom Penh y al **proyecto de Kike Figaredo** con los niños víctimas de las minas antipersona en Battambang (Camboya). También se destinará una parte de los fondos recaudados a través de FUNDESO a la educación no formal de niñas de familias de inmigrantes africanos en España.



- **Repercusión mediática.** Tanto la revista **MARIE CLAIRE** como el **Grupo G+J** entienden esta iniciativa y este evento como un acto de responsabilidad social corporativa y, en alianza con **otros socios mediáticos y madrinas y colaboradoras de imagen y repercusión pública**, apoyan y respaldan a la asociación **ESCUELA PARA TODAS**. Esta iniciativa materializa el compromiso social de Marie Claire y G+J. Las madrinas, más la campaña de medios impresos y televisión se unen a nuestro esfuerzo amplificando su alcance.



3. DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS RECAUDADOS POR LA VENTA DE LA VELA

1



• 60% se destinarán a la Escuela “Happy Chandara” en Phnom Penh.

• 20% serán donados al proyecto Anathá desarrollado por Kike Figaredo en Battambang.

2



3



• 20% serán para financiar a través de FUNDESO proyectos de educación no formal para niñas de familias de inmigrantes africanos en España.



3. DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS RECAUDADOS POR LA VENTA DE LA VELA

- **ESCUELA PARA TODAS: Escuela “Happy Chandara”**

La escuela piloto "**Happy Chandara**", situada a 13 kms de Phnom Penh, alberga a más de 400 niñas, y su objetivo es llegar a 1200.

Este proyecto está supervisado muy de cerca por su presidenta Tina Kieffer y su vice-presidenta Hoa Mai Nguon que fue fundamental en la puesta en marcha de este proyecto: los edificios de la escuela se construyeron en el terreno que ella había donado.



Asignación: 60% de los fondos recaudados



3. DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS RECAUDADOS POR LA VENTA DE LA VELA



- **Labor de Kike Figaredo: proyecto “Anathá”**

Anathá acoge a los niños mutilados por las minas antipersona y la polio y les provee con prótesis y educación. El proyecto Anathá es impulsado por Kike Figaredo, en colaboración con miembros del movimiento camboyano “Initiatives of Changes”. Este movimiento está constituido por jóvenes principalmente universitarios camboyanos que realizan labores humanitarias en Battambang.

Las actividades de “Initiatives of Changes” van destinadas principalmente a conseguir apartar a los niños de la calle. Concretamente se dirigen a aquellos niños que han caído en la trampa de esnifar pegamento o a aquellos que viven de la venta de basura o que se ven obligados a mendigar por la calle para mantener a sus familias.



Asignación: 20% de los fondos recaudados



3. DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS RECAUDADOS POR LA VENTA DE LA VELA

- **Proyecto en España**

El proyecto en España se realizará a través de FUNDESO para procurar educación no formal y complementaria a niñas de familias de inmigrantes africanos en España.



Asignación: 20% de los fondos recaudados





marie claire
ESPAÑA



**CAMPAÑA DE ESCUELA PARA TODAS:
“COMPRANDO ESTA VELA ILUMINARÁS EL FUTURO DE CIENTOS DE NIÑAS”**

- . **Descripción:** vela con forma de lápiz como símbolo de la luz que la educación aporta a la vida de las niñas desfavorecidas y de la llama solidaria que enciende nuestros corazones y nos moviliza para actuar.
- . **100% calidad:** fabricada por Point à la Ligne.
- . **Color:** rojo.
- . **Precio venta al público (PVP): 3,5 €**
 - . **Transferencia a la asociación:** 2 €
 - . **Coste fabricación:** 1€
 - . **Logística y distribución:** 0,50€
- . **Puntos de venta:** puntos de venta Point à la Ligne y Lampe Berger, stands de L'Oréal París en el Corte Inglés y quioscos en España.
- . **Fecha de la campaña:** Campaña de Navidad (del 20 de octubre 2009 al 15 de enero 2010)

Venta en establecimientos



Cartelería exterior.
Display.



marie claire
ESPAÑA



Venta en quioscos



www.escuelaparatodas.es



Promoción de ESCUELA PARA TODAS en España

- ~ Campaña de comunicación en las **revistas de GPS** del 20 de octubre 2009 al 15 de enero 2010.
- ~ Campaña de comunicación en **medios televisivos y radiofónicos** colaboradores del proyecto.
- ~ Amplio círculo de **Madrinas**, mujeres periodistas con gran presencia en los medios de comunicación.

↪ Ya contamos con el **compromiso** de Pepa Bueno (TVE) como **embajadora** de la asociación, además de las **madrinas** Ana García-Siñeriz (Cuatro), Concha García-Campoy (Cuatro), Marta Robles (Telemadrid), Mercedes Milá (Tele5), Rosa Montero (El País), Teresa Viejo (RTV Castilla-La Mancha), Pepa Fernández (RNE), Montse Domínguez (SER), Julia Otero (OndaCero), Mamen Mendizabal (La Sexta), Gemma Nierga (SER), Mariló Montero (TVE), Cayetana Guillén (TVE), Magis Iglesias (FAPE) y Susanna Griso (Antena 3).



- ~ **Encuentro de cine ESCUELA PARA TODAS.**
- ~ Campaña de **llamadas.**



GRAN PRESENTACIÓN de la CAMPAÑA DE ESCUELA PARA TODAS Rueda de Prensa 16 de octubre 2009

Pepa Bueno, Montserrat Domínguez y Mercedes Milá, entre otras periodistas de prestigio, presentaron junto a Joana Bonet, directora de 'Marie Claire', la campaña solidaria "Comprando esta vela, iluminarás el futuro de cientos de niñas", promovida por la asociación 'Escuela para Todas'.

El acto tuvo lugar el viernes 16 de octubre en el Centro Cultural de Círculo de Lectores de Madrid.

Numerosos medios de comunicación realizaron la cobertura de la iniciativa: prensa, revistas, TV, internet.



Joana Bonet y Tina Kieffer,
fundadora de Toutesàl'école



Pepa Bueno



Montserrat Domínguez



Mercedes Milá



Teresa Viejo



Ana García-Siñeriz



Susanna Griso



Susanna Griso



Pepa Fernández





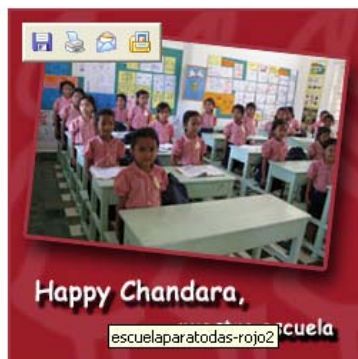
marie claire
ESPAÑA

ESCUELA PARA TODAS, un evento mediático con su web oficial.



La educación es un derecho de los niños y es un deber para nosotros acabar con la explotación infantil en el mundo. Hoy en día, todos los estudios afirman que, cuando se educa especialmente a las mujeres, el país entero progresa: control de la natalidad, mejoras en la salud, reducción del sida, disminución de la malnutrición y mortalidad infantil, escolarización de las generaciones futuras y mejora de la situación económica y social del país.

La educación de las niñas es fundamental para construir un mundo más justo y más humano, en el que se transmitan valores como la igualdad de derechos para ambos sexos a través de ellas. Es a través de las mujeres que se transmiten los valores fundamentales en las familias y en la sociedad, y en muchos países las niñas todavía no tienen derecho ni acceso a la educación; se convierten en mano de obra gratuita para los trabajos domésticos, agrícolas o la explotación sexual. La esclavitud infantil sólo se soluciona a través de la educación.



VIDEO DE LA ESCUELA HAPPY CHANDARA



Video. POR QUÉ CAMBOYA.



**MICROSITE
DENTRO DE
marie-claire.es**

www.escuelaparatodas.es



marie claire
ESPAÑA

**Campaña de comunicación de ESCUELA PARA TODAS y promoción de venta la campaña
“Comprando esta vela iluminarás el futuro de cientos de niñas” octubre’09 – enero’10**



Amplios **reportajes** en la revista Marie Claire en los números de Noviembre 2009, Diciembre 2009 y Enero 2010 sobre el viaje de dos de nuestras madrinas a Camboya y de la visita de Kike Figaredo a la escuela “Happy Chandara”.

Inserción de editoriales en las **revistas GPS**.



**Campaña de comunicación de ESCUELA PARA TODAS y promoción de venta la campaña
“Comprando esta vela iluminarás el futuro de cientos de niñas” octubre’09 – enero’10**

Gran campaña de comunicación en **medios impresos, radiofónicos y televisivos.**

Reportaje en *Informe Semanal* sobre la asociación ESCUELA PARA TODAS con motivo de la semana “Concienciados” (noviembre de 2009). Para realizar el reportaje, la directora de *Marie Claire* Joana Bonet ha viajado en julio a Camboya junto a Pepa Bueno (TVE) y Montse Domínguez (SER). Además, la escuela “Happy Chandara” ha recibido la visita de Kike Figaredo.

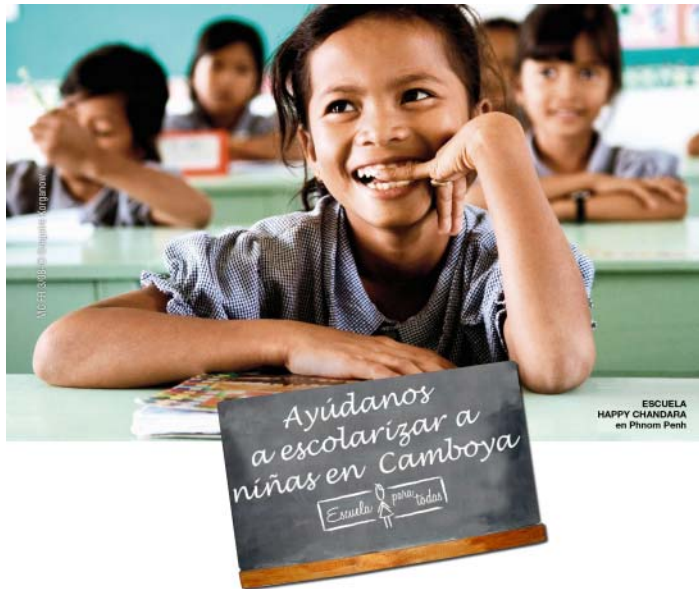


Reportaje sobre la escuela “Happy Chandara” en el suplemento “El País Semanal”.





marie claire
ESPAÑA



La educación **es el futuro**

TODOS LOS NIÑOS DEL MUNDO DEBEN TENER ACCESO A ELLA.
"ESCUELA PARA TODAS" QUIERE ESCOLARIZAR A 1200 NIÑAS EN EL COLEGIO
HAPPY CHANDARA Y APOYAR A KIKE FIGAREDO EN SU LABOR DE AYUDA A VÍCTIMAS DE
LAS MINAS ANTIPERSONA. **TU COLABORACIÓN ES FUNDAMENTAL**

www.escuela-para-todas-de-marie-claire.es

marie claire

L'ORÉAL
PARIS

Caja Rara

Campaña de llamadas telefónicas

Ayuda a escolarizar a niñas en Camboya.

Llama al 905 015 435.

Tú contribución a ESCUELA PARA TODAS será de:
-Llamada al 905: 0,82€.

**Desde mediados de Octubre 2009, también se podrá
adquirir la "Vela Solidaria" a través de una llamada
telefónica al 902.006.890.**

www.escuelaparatodas.es



FORMAS DE COLABORAR CON ESCUELA PARA TODAS

Ser Patrocinador Oficial.

Comprar la “Vela Solidaria” como regalo de Navidad.

Realizar un donativo a la asociación.

Hacerse miembro de la asociación.

Difundir la labor de la asociación.





La educación es nuestro futuro

